



السويس للأسمنت تؤكد حرصها على تعزيز العلاقات مع العملاء بإطلاق برنامج البريمو لوكلائها المعتمدين

أطلقت مجموعة شركات السويس للأسمنت الرائدة في مجال إنتاج الأسمنت برنامج المكافآت الجديد "البريمو". وتأتي هذه المبادرة تحت شعار اشترى أكثر، تجمع أكثر استكمالاً لاستراتيجية الشركة الرامية إلى تمتين جسور التواصل مع عملائها من جهة، وترسيخ مكانتها الرائدة في السوق المصري، من جهة أخرى.

ويهدف برنامج البريمو إلى تقديم مزايا للعملاء الحاليين ، بما في ذلك توفير القسائم الشرائية والمكافآت للأعضاء المشاركين في البرنامج. حيث يمكن للأعضاء الحاليين جمع النقاط عند شراء أي من منتجات السويس للأسمنت ومن ثم استبدالها بقسائم شرائية والحصول على الهدايا المقدمة اليهم. وبمعنى آخر، إن شراء أي من منتجات السويس للأسمنت يتيح للأعضاء كسب المزيد من الجوائز والمكافآت. والهدف الرئيسي من هذا البرنامج هو التأكيد على اننا مؤسسة تركز على العميل أولاً وأخيراً وتحرص على متابعة وتلبية احتياجات ومتطلبات العملاء المتغيرة باستمرار.

ويتمثل هدف البرنامج بنقاط أساسية هي تطوير العلاقات مع عملاء السويس للأسمنت ومكافأتهم بالعديد من الحوافز تقديراً لاستخدامهم المتواصل لمنتجات السويس للأسمنت؛ وتقديم المساعدة اللازمة للتجار ودعم استثماراتهم؛ وتعزيز مكانتها القوية في السوق؛ وأخيراً تطبيق أحدث التقنيات بما يضمن تلبية كافة احتياجات العملاء.