

بيان صحفي

مجموعة شركات السويس للأسمنت تطلق أول متجر لها على الإنترنت للمستهلكين في مصر

في إطار حرصها على أن تكون أكثر قرباً من عملائها من مختلف المستهلكين واستجابة منها لتغير عادات التسوق لديهم، أعلنت مجموعة شركات السويس للأسمنت اليوم عن إطلاق خدمة طلب الأسمنت أونلاين من خلال موقعها على شبكة الإنترنت لمجموعة واسعة من المنتجات للمستهلكين في محافظات القاهرة والجيزة والقليوبية وقريباً في جميع المحافظات. تعتبر الخدمة الجديدة أول مبادرة مباشرة للتجارة الإلكترونية لشركات الأسمنت في جمهورية مصر العربية.

ومن خلال موقعها الإلكتروني، تقدم مجموعة شركات السويس للأسمنت مجموعة واسعة من منتجاتها تحت علاماتها التجارية المعروفة وذلك تلبية لمتطلبات شريحة واسعة من المستهلكين. وبهدف جعل عملية شراء تلك المنتجات أكثر سهولة وضمان سرعة توصيلها للمستهلكين، تعاونت المجموعة مع شركة فوري كمزود رسمي لخدمات قبول وإنجاز معاملات الدفع، بالإضافة إلى مميزات أخرى مثل خدمات ما بعد البيع، تسليم المنتجات إلى موقع المستهلك بمحافظات القاهرة والجيزة والقليوبية وقريباً في جميع المحافظات مع تقديم خدمة الدعم الفني .

وفي تعليق له على إطلاق الخدمة الجديدة، قال خوسيه ماري، الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات السويس للأسمنت، بالنظر إلى الاعتماد المتسارع على تبني أنظمة التجارة الإلكترونية وارتفاع حجم الطلب الاستهلاكي، يكتسب التسوق عبر الإنترنت رواجاً وإقبالاً كبيراً في أوساط المستهلكين ويحقق نمواً كبيراً. وبعد التسوق عبر الإنترنت وسيلة مريحة وسريعة وأمنة، لذلك لم يعد توجه المزيد من الأفراد للتسوق على الإنترنت بالأمر الغريب. ونحن في السويس للأسمنت نراقب عن كثب حركة هذه السوق، وتشكل الخدمة الجديدة التي أطلقناها على الإنترنت دليلاً على استجابتنا للتغيرات في عالم التكنولوجيا الرقمية دائم التوسع والتطور".

أضاف محمد حجازي، رئيس القطاع التجاري، قائلاً: تحرص مجموعة شركات السويس للأسمنت دائماً على تقديم ما هو جديد ومتطور لخدمة عملائها، حيث كانت المجموعة أول من قدم خدمة الدفع عن طريق الإنترنت لموزعيها المعتمدين منذ عام ٢٠١٥، واستمراراً لهذا النهج فنحن سعداء اليوم لإطلاق هذه الخدمة الجديدة التي تتيح لعملائنا النهائيين والمستهلكين الأفراد عموماً في نطاق محافظات القاهرة والجيزة والقليوبية وقريباً في جميع المحافظات شراء واستلام أي من منتجات السويس للأسمنت و الدفع بأمان عن طريق كروت الائتمان عبر الإنترنت أو نقداً من خلال فروع فوري المنتشرة بجميع المحافظات وأيضاً التعرف على محفظة منتجاتنا الكاملة من خلال موقعنا على الإنترنت .

تشير النتائج إلى أن حجم سوق التجارة الإلكترونية في مصر التي تحقق نمواً متسارعاً جزءاً تزايد الإقبال على استخدام الإنترنت وأجهزة الهواتف الذكية، تقدر بنحو 2 مليار دولار خلال العام الجاري 2020، بحسب تقرير «بيفورت» عن حالة المدفوعات في العالم العربي .

وأوضح التقرير، أن مصر تمتلك أكبر عدد من مستخدمي الإنترنت على مستوى العالم العربي بواقع 48 مليون مستخدم، وبالتالي فإن نحو نصف السكان يستخدمون الإنترنت بصورة متواصلة، فيما وصل السوق غير الرسمي للتجارة الإلكترونية إلى 90%.

فيما كشف تقرير صادر من الغرفة التجارية بالقاهرة، أن إجمالي عدد المواطنين المتعاملين عبر التجارة الإلكترونية بلغ نحو 17 مليون مواطن. وأوضح التقرير، أن السوق المصرية من أكثر الأسواق الناشئة في منطقة الشرق الأوسط من حيث حجم التجارة الإلكترونية.

لطلب الأسمنت أونلاين أو لمزيد من المعلومات حول الخدمة الجديدة، يرجى زيارة موقعنا على الإنترنت www.suezcement.com.eg